Identité numérique

PS

* 1: Se googliser
* **Mise en Page internet**: lien vers Google<https://www.google.com>
* **Consigne** : Existes-tu dans un moteur de recherche tel que Google. Ecris ton nom et ton prénom dans la barre de recherche. Que constatez-vous?
* **Remarques :** Tout ce qu’on place sur internet y est écrit pour toujours. Il faut donc réfléchir 2 fois avant de publier une information sur le Web.

PS

* 2: Mot de passe besecure
* **Mise en page internet** : lien internet vers Besecure <https://pwdtest.bee-secure.lu/?lang=fr>

* **Consigne** : Vos mots de passe sont-ils suffisamment sures ? C’est ce que vous allez tester tout de suite ! Rendez-vous sur le lien proposé.
* **Remarques**: Pour avoir un mot de passe pratiquement impossible à trouver, penser à une strophe d’un poème, aux parole d’une chanson et emprunter les 1re lettre de chaque mot + un chiffre à la fin.

Exemple : Elle répondait au nom de bella, les gens du coin ne voulait pas la lacher là.

* Erandblgdcnvplll1

PS

* 3 : numéro de téléphone pour sécuriser le compte.
* **Mise en Page internet :** Questions en grand : As-tu fourni ton numéro de téléphone lors de ton inscription à un réseau social ? + consigne + par après la capture d’écran
* **Consigne** : Est-ce une bonne chose ? Est-ce que ça sert à quelque chose ?
* **Remarques :** Laissez le débat se faire autour du numéro de téléphone. Ensuite montrer les captures d’écran. Le numéro de téléphone est nécessaire pour être prévenu en cas d’intrusion. En effet, lors d’une intrusion, un message nous est envoyé afin de nous prévenir. Si nous ne confirmons pas l’entrée, le hacker est bloqué.

S

* 4-Vie privée / vie publique : objectivité – subjectivité

Consigne : « Pour chaque photo de profil, expliquez ce que vous voyez objectivement. Ensuite, racontez ce qu’elle dit à propos de l’individu ? »

**Une adolescente en bikini**

**Un paysage**

**Une adolescente simplement dans sa chambre**

**Une photo de couple**

**Un dessin**

**Un monument historique**

**Un adolescent qui montre ses abdos**

**Une photo en famille**

**Un adolescent qui fait un fuck**

**Une liasse de billet**

**Un adolescent avec ses copains**

*Site : mettre la consigne sur une page puis 5 photos sur une page puis 6 photos sur une autre page*

P

* 4: Kit de survie PRIMAIRE

<https://ecolebranchee.com/le-parfait-kit-pour-enseigner-la-citoyennete-numerique/> inspiré de

* **Mise en Page internet :** Image du coffre fort, la clé, le tatouage, la radar et la couverture d’un journal. Si possible cliquer dessus et avoir un indice.

Coffre fort: difficulté d’accès

Clé : partage

Tatouage : suppression

Radar: mise en ligne

Journal : image

* **Consigne** : Quels sont les 5 critères importants de l’utilisation d’internet ? A quoi peuvent correspondre les outils du kit de survie d’internet ? Réfléchissez ensemble. Une fois que vous pensez avoir trouvé les réponses, cliquez sur l’icône et voyez les indices.
* **Remarques :** Confirmer et infirmer les réponses.

Coffre fort : Il faut définir des mots de passe difficiles et verrouiller tous les appareils. Nos informations sont précieuses

Clé : On ne partage pas sa clé ni ses mots de passe. Seulement avec les parents dans l’idéal.

Tatouage : Tout ce qui est publié est susceptible de ne pas disparaître (même si on clique sur « supprimer »), d’être partagé, utilisé.

Radar : Tout ce qui est publié sur le Web est vu et il est impossible de faire comme si cela n’existait pas. Dès que c’est publié c’est vu par tout le monde

Journal : Il ne faut jamais publier en ligne quelque chose qu’on ne voudrait pas voir être publié dans un journal.

S

* 5: Prendre position
* **Mise en Page internet :** 5 Vignettes phrases qui apparaissent une à la fois
* **Consigne** : Lisez la phrase et placez vous à droite du plateau de jeu si vous êtes d’accord ou à gauche si vous ne l’êtes pas. Ensuite, argumentez votre choix.
* 1 : C’est débile de poster des photos de ce qu’on mange, l’endroit où l’on se trouve tous les jours et ce qu’on y fait.
* 2 : Moi, je n’accepte pas mes parents… une fois, ils ont posté des vidéos de moi petit et je me suis vraiment senti mal.
* 3 : Sur Instagram, je passe des heures à espionner les autres et je trouve ça très amusant.
* 4 : Ca ne sert à rien d’activer tous le paramètres Facebook. Je n’ai rien à cacher.
* 5 : Sur Facebook, j’accepte parfois des gens que je ne connais pas. Tous ne sont pas des agresseurs.
* **Remarques**: S’assurer que la bonne ambiance de groupe est respectée. Les arguments doivent être développés. Marquer l’importance :

**1**: On poste ce que l’on veut mais il faut toujours se rendre compte que l’identification de position existe et qu’il faut garder un part de vie privée.

**2**: Si on n’accepte pas une photo, on peut demander à ce qu’elle soit retirée soit au publieur soit au réseaux social. De manière générale, il faudrait toujours demander aux personnes concernées si elles sont d’accord pour que les documents soient postés.

**3**: Regarder ce que les autres publient est le but des réseaux sociaux mais il ne faut pas oublier de vivre sa vie, ne pas passer à côté de bons moments réels.

**4**: Et bien si, les informations tels que l’adresse mail, le numéro de téléphone (qui permet de prévenir le hackage), la date d’anniversaire…

Primaire

* 5: Vie privée vie publique : tipi avec photos pour famille, amis ou gens connus
* **Mise en Page internet** : tipi fixe (type triangle) + images à côté à placer dans le bas si pour tout le monde, plus en haut pour amis, dans le haut famille. Placer un pictogramme dans chaque partie du tipi.

6 photos (voir dossier):

tout le monde : fille de dos + profil

amis : jeune en sortie + partir en voyage

famille : bébés + en partie nue

Si possible faire glisser ou relier peut être ??

* **Consigne** : Quelles photos peut-on montrer à tout le monde sur les réseaux sociaux?

Classez les photos en fonction des personnes qui peuvent avoir accès à celles-ci. Plus le tipi s’agrandit plus la photo sera accessible à tout le monde.

* **Remarques** : Les photos de mineurs ainsi que les photos de nus sont déconseillées. Elles peuvent être sujette à l’utilisation de n’importe quel utilisateur. Les sorties, beuveries… sont déconseillées par rapport à la recherche d’emploi. Le voyage permet d’avertir les esprits malveillants de la désertassions de la maison.

P/S

* 6-Profil/Pub : publicité ciblée

« Par groupe, tentez de définir quel profil ou quelle photo correspond aux publicités proposées. Vos choix devront être explicités lors d’une discussion commune. C’est pourquoi ils ne doivent pas résulter du hasard. »

**P Photo d’une adolescente stylée => pub H&M avec fille habillée à la mode**

**Photo d’un adolescent en vacances au soleil sur la plage => pub pour des vacances au soleil**

**Photo d’adolescent en skate / kimono – profil qui indique dans les passions le sport => pub pour décathelon**

**Photo d’une adolescente en sortie avec ses copains qui boit un verre => flyer d’une soirée à venir / pub pour une boisson alcoolisée**

**Profil dans lequel précisé célibataire => pub pour site de rencontre**

**adolescent garçon => pub pour ps4 / jeu vidéo**

**S adolescente => pub pour nouveau téléphone exemple Iphone**

**adulte jeune =>pub pour une boisson alcoolisée**

**jeune adulte => pub pour construction d’une maison**

**un homme de 40 ans => pub pour montre Rolex**

**une femme de 40 ans bien habillée => Pub pour des vêtements de marque**

**un retraité => pub center park hors saison, offre**

**un adolescent = > Pub fastfood comme macdo**

*Site : une page pour la consigne pages avec 6 photos et 6 pubs associées mais les mettre dans le désordre pour le P, même pour le secondaire mais avec des photos différentes (7).*

S

* 7-Droit à l’image : photo à mettre ou non

Consigne : « Avec votre groupe, posez une réflexion sur les photos qui vous sont proposées. Demandez-vous si vous avez le droit de mettre cette photo sur le net  sans demander l’accord de la personne concernée par ce cliché ? Si tel est le cas, pensez-vous qu’il puisse y avoir des conséquences suite à vos publications ?»

**Photo d’un groupe d’amis qui boit un verre sur la terrasse d’un café**

**Photo d’un monument historique**

**Photo d’un couple se promenant dans un parc**

**Photo d’une personne dénudée dans son lit**

**Photo d’une fille en sous-vêtements**

**Photo d’une fille en maillot de bain sur la plage**

**Photo de famille**

**Photo de quelqu’un avec sa maison en arrière plan**

**Photo prise en classe d’autres élèves**

**Photo d’une fille en cours de gym**

**Photo d’un professeur provenant d’un site scolaire**

**Photo d’un professeur en classe**

**Photo d’un garçon fumant un joint**

**Photo d’un agent en fonction (exemple un policier)**

*Site : mettre la consigne sur une page puis 5 photos sur une page, 5 photos sur une page et 4 photos sur une autre*

P

* 7: Au final, qu’est ce que je veux montrer ?
* **Mise en Page internet :** Uniquement la consigne
* **Consigne** : Maintenant que vous avez récolté 6 pièces du puzzle, posez vous la question : « Finalement, qu’ai-je envie de montrer de moi ? ». Dessinez ou notez des mots clés.
* **Remarques :** Matériel : Grandes feuilles blanches et feutres de couleur.

PS

* 8 : QUESTIONNAIRE

1. Des publicités son créées pour des jeunes qui surfent sur le Net, en fonction de leur profil.

* VRAI cela s’appelle du Teen-Marketing.

1. Les publicitaires ne choisissent pas leurs cibles et envoient leurs publicités de façon aléatoire.

* FAUX ils choisissent en fonction de différents paramètres comme l’âge, le sexe, les activités, les intérêts, …

1. La vie privée et la vie publique sont deux choses qu’il faut distinguer.

* VRAI lorsque nous dévoilons notre vie publiquement, elle est susceptible d’être à la vue de tous contrairement aux informations qui restent dans notre vie privée.

1. Les photos que nous publions sur le Net sont toujours sujettes à interprétations.

* VRAI l’individu évalue de façon objective et aussi subjective.

1. Je peux poster la photo de mon choix sans demander d’autorisations.

* FAUX il existe le droit à l’image, les droits d’auteurs et le droit à la vie privée.

1. L’identité numérique réunit toutes les informations que l’on donne sur soi-même comme les photos, son adresse, son numéro de téléphone, mais aussi les recherches que l’on fait sur les moteurs de recherche.

* VRAI

1. Les publicités que nous recevons sur le Net nous incite à surconsommer.

* VRAI les publicités donnent envie d’acheter certains produits qui ne sont pas nécessaire ou que nous n’achèterions pas sans avoir vu ses incitations.

1. Avez-vous pris du plaisir à jouer à « Les indiens jouent avec le Net » ?

Cyberharcèlement

S

* 1 : classement d’images du moins grave au plus grave
* **Mise en Page internet :** Cinq images (nue, intimidation coup, commentaires d’injure, photo de bagarre, commentaire sur les homosexuels) pouvoir déplacer pour les mettre dans l’ordre ou numéroter.
* **Consigne** : Classez ces 5 publications de la moins grave à la plus grave selon vous. Discutez-en. Il n’y a pas de mauvaises réponse.
* **Remarques :** Il est préférable d’imprimer **l**es images pour que les élèves puissent les classer par petits groupes. En réalité, peu importe les attaques, elles ont toutes une grande importance.

PS

* 1-2 : Chanson de Bruel : temoin, harceleur, victime

<https://netecoute.fr/clipmauxdenfants/>

**Mise en Page internet :** lien vers la vidéo interactive + case harceleur, temoin et victime <https://netecoute.fr/clipmauxdenfants/>

* **Consigne** : 1) Regardez la vidéo sans hésitez de cliquer sur les explications supplémentaires. 2) Vous avez compris qu’il existe différents acteurs dans une situation d’harcèlement. Parmi les personnages présentés dans la vidéo, qui fait partie des harceleur, temoin et victime.
* **Remarques :**

**harceleur**: les élèves

**temoin**: dimitri, les élèves

**victime**: lauren, manon, paul

P

* 2 : Différents canaux : physique, verbale, racket et sexuel
* **Mise en Page internet :** 8 photographies à apparier
* **Consigne** : Appariez les images. Donnez un nom à chaque classement.
* **Remarques :** Il est préférable d’imprimer **l**es images pour que les élèves puissent les classer par petits groupes.

**Physique :** frappe dans la cour + gifle de la mère

**Verbale :** moquerie + BD

**Sexuel :** main sur la main + femme plaquée contre le mur

**Racket :** garçon avec billet +

Le cyber harcèlement est en lien étroit avec la vie réelle. Il existe donc 4 types d’harcèlement, tous aussi impactant les uns que les autres.

P/S

* 3-Photo prise et transformée

Consigne : « Voici une série de photos, observez les attentivement et partagez vos impressions »

**Photos beaux et laids**

*Site : consigne + 5 photos sur une page et 5 autres photos sur une autre (DIFFFéRENTE POUR P ET S)*

PS

* 4 : Jeu des enveloppes
* **Mise en Page internet : 5 enveloppes avec des numéros dessus (1-2-3-4-5)**
* **Consigne** : Formez 5 groupes et lisez la question qui se trouve dans l’enveloppe. Trouvez silencieusement des réponses aux questions, pour 5 minutes plus tard, donner vos réponses aux autres groupes. Le but étant pour les équipes de trouver les questions venant des réponses proposées.
* **Remarques :** Préparer 5 enveloppe avec les questions.

1 : Comment arrêter les harceleurs dans leurs actes ?

2 : En tant que témoins, à quelles personnes pouvez-vous signaler le harcèlement ?

3 : Sur les réseaux sociaux, que peut-on faire en cas de harcèlement ?

4 : En tant que victime, vers quelles personnes puis-je me tourner pour cesser la situation ?

5 : Comment peut-on éviter qu’une situation d’harcèlement se mette en place ?

* Les réponses viennent des élèves et peuvent être discutées.

PS

* 5-Jeu de rôle

Consigne : « Dans cette activité vous devrez vous mettre en scène. Dans ce cadre, votre groupe va recevoir une mise en situation qui expliquera le contexte de votre saynète. Individuellement, un rôle défini vous sera attribué. Suite à cinq minutes de préparation, vous laisserez place à votre imagination »

Situation1 : Une fille décide de faire plaisir à son petit copain en lui envoyant une photo d’elle en sous-vêtements. Suite à leur rupture, il décide d’envoyer la photo à un de ses amis qui partage la photo sur un réseau social. En conséquence la jeune fille se fait violement insulter. Elle décide de porter plainte à la police.

Victime: Julie décide de faire plaisir à son petit copain en lui envoyant une photo d’elle en sous-vêtements. Elle subit des commentaires de plus en plus violents à son égard. Après s’être fait discrète et s’être auto-mutilée, elle en parle à ses parents et ils décident de porter plainte.

Harceleur : Bilal reçoit la photo de Julie en sous-vêtements. Elle le quitte et il décide d’envoyer la photo à son ami qui la partage.

Témoin : Il contribue aux commentaires sur la photo partagée (commentaires divers et variés en fonction du nombre de témoin).

Situation2 : Samia aime Juliette en secret. Elles ont pris l’habitude de se retrouver en cachette dans la salle de gym de l’école sur le temps de midi. Un jour, Chen trouve marrant de jouer les paparazzis et de prendre une photo d’elles entrain de s’embrasser. Il la publie sur Instagram. Les commentaires racistes et homophobes ne cessent de déferler. Samia finit par se suicider.

Victimes:

Samia est une meneuse de groupe et parait avoir un caractère fort. Pourtant, lorsque la vérité éclate au grand jour, elle perd pied et n’en parle pas. Elle se suicide.

Juliette décide de parler de toute la situation au professeur. Cette dernière la redirige vers le centre PMS qui parvient à lui apporter de l’aide.

Harceleur : Chen prend une photo volée de Samia et Juliette. Il est dépassé par les évènements car il ne photographiait que pour rigoler. Il se sent dépassé par les évènements.

Témoins : Il contribue aux commentaires sur la photo partagée et d’autres harcèlent les filles dans la cours de récréation (commentaires divers et variés en fonction du nombre de témoins).

Situation 3: Issam et Jacques sont très amis. Un jour, ils décident de prendre une photo de Brian sur Snapchat et ils la modifient en accentuant les défauts de Brian. Ils le rendent laid et ridicule. Tous se moquent de lui en se basant sur une photo transformée. Quelques années plus tard, Brian a changé de façon très surprenante.

Victime: Brian est abattu car malgré le fait qu’il clame que sa photo est truquée, il doit subir les commentaires directs et indirects de ses camarades et reçoit aussi le soutient de sa famille et de ses amis. Malgré cela, ses résultats scolaires sont en baisses et il se referme sur lui-même. Après sa cure, il a véritable corps d’athlète et a repris confiance en lui.

Harceleurs:

Issam et Jacques sont irréfléchis et méchants. Ils modifient la photo de Brian en accentuant ses défauts sans aucun scrupule. Leur unique but est de lui nuire.

Témoins :

La famille est inquiète car elle voit les résultats scolaires de Brian diminuer en flèche et voit leur fils se refermer sur lui-même. Elle parvient à connaitre l’histoire et décide d’envoyer leur fils dans un centre d’amaigrissement.

Les amis qui soutiennent tous les jours sans relâche.

Les personnes qui contribuent aux commentaires néfastes dans la cours et sur le net (commentaires divers et variés en fonction du nombre de témoins).

Situation4 : Ornella et Yasmina sont amies. Elles font tout ensemble depuis qu’elles sont petites. Dans ce cadre, elles connaissent leurs mots de passe pour les réseaux sociaux et l’adresse e-mail. Une grande dispute éclate et Ornella décide d’utiliser les codes de Yasmina et se fait passer pour elle afin de se venger. Ornella envoie un mail à tous les contacts de Yasmina en faisant passer la rumeur que Yasmina décide de vendre de la drogue. La police l’arrête car ces derniers pensent que c’est une dealeuse. Certains de son école, consommateurs, viennent se fournir. Yasmina est obligée de changer d’école.

Victime: Yasmina subit les allégations mensongères et les conséquences du mauvais coup d’Ornella. Elle ne sait pas comment réagir face à la situation.

Harceleur : Ornella veut se venger de Yasmina et profite de leur relation de proximité pour la faire passer pour une dealeuse. Elle écope d’une amande, que ses parents devront payer, pour usurpation d’identité et allégation mensongères. Elle sera renvoyée de son école et ne sera plus jamais amie avec Yasmina.

Témoins:

Les consommateurs viennent chercher des produits auprès de Yasmina.

La famille d’Ornella qui doit faire face à la situation.

Le directeur de l’école qui apprend la situation et doit y faire face.

*Site : 1 page pour la consigne puis pour chaque situation et à chaque situation apparaissent les différents rôles (victimes, harceleurs, témoins) chaque fois que l’on clique, l’un après l’autre*

PS

* 6: Gnoothi RS positif
* **Mise en Page internet :** Capture d’écran de Gnoothi
* **Consigne** : Tous les réseaux sociaux ne permettent pas le cyber harcèlement. Regardez les captures d’écran du réseau Gnoothi et commentez.
* **Remarques :** Le réseau Gnoothi permet de donner des qualités ou un mot gentil à un profil. L’estime de soi et la positive attitude sont de mise.

PS

* 7-Charte en classe

Consigne : « Créez votre propre charte afin d’établir un certain nombre de règles ayant pour but de lutter contre le cyber-harcèlement. Utilisez tous les moyens informatiques proposés afin de la rendre pertinente, interactive et ludique. »

*Site : une page pour la consigne puis mettre à disposition si possible un système comme dans le word pour qu’ils puissent créer une carte mentale, éventuellement qu’ils puissent ajouter des images, faire bouger des éléments sur la carte.*

* 8 QUESTIONNAIRE

1. Je suis un leader en classe. Je ne serai jamais harcelé.

* FAUX nous sommes tous susceptibles d’être sujet à harcèlement.

1. Lorsque je commente une situation d’harcèlement sur un réseau social, je ne suis qu’un témoin de la scène. Je ne fais que donner mon avis.

* FAUX je suis un acteur passif donc je contribue au harcèlement.

1. Beaucoup de gens sont présents pour m’aider si je subis du harcèlement.

* VRAI je peux en parler à ma famille, un professeur, un ami, au centre PMS, à la police, à différentes organisations

1. Subir du harcèlement n’est pas grave car il n’y aura pas de conséquence.

* FAUX lorsqu’on est victime d’harcèlement, il est possible d’avoir des envies de suicide, une diminution de l’estime de soi, des troubles psychologiques, de la frustration, de la détresse, etc.

1. Je n’harcèle pas quelqu’un quand j’envoie de façon répétée des messages violents sur le Net.

* FAUX un acte est considéré comme harcèlement lorsqu’il répond à trois critères : intentionnalité, répétition, rapport de force. Il existe plusieurs formes de harcèlement : physique, verbale, racket et sexuelle.

1. L’effet COCKPIT correspond aux faits que lorsque nous sommes sur le Net, nous n’avons pas toujours conscience des conséquences de nos actes puisque nous sommes derrière notre écran.

* VRAI

1. Je mets n’importe quelle photo sur mon mur, cela n’est aucune incidence.

* FAUX un jugement est toujours émis lors de visionnage.

1. Avez-vous pris du plaisir à jouer à « Les indiens jouent avec le Net » ?

Le flux d’informations

PS

* 1: diffusion d’un photo sur un RS et voir la diffusion
* **Mise en Page internet : Uniquement la consigne**
* **Consigne** : Faites une photo originale du groupe classe en mentionnant que vous jouer à … . Ensuite, partager là sur FB ou Instagram et tentez de voir à quelle vitesse la photo va être vue et jusqu’à quel endroit elle peut être vue.
* **Remarques :** Partager la photo sur le compte des élèves s’ils sont un compte ou sur le compte du professeur.

S

* 2-Les différents moteurs de recherche

Consigne : « Suite au choix du sujet de votre professeur, cherchez des informations le concernant. Chaque groupe surfera sur un moteur de recherche différent. »

**Google Scholar**

**Google Images**

**Ask.com**

**Google**

**Yahoo**

**Bing**

**Google**

**Firefox**

**Safari**

*Site : la consigne avec les différents moteurs de recherche indiqués de manière aléatoire, police variée et couleur variée*

P

* 2: vidéo sur les moteurs de recherches : définition , comment ça marche
* **Mise en Page internet :** Consignes + vidéo <https://enseigner.tv5monde.com/fiches-pedagogiques-fle/les-moteurs-de-recherche> + une autre page avec les questions au fur et à mesure ? + Terminer les phrases.
* **Consigne** : Regardez la vidéo et répondez aux questions.
* A quoi sert un moteur de recherche ?
* Citez différents moteurs de recherche.
* Comment sont rangés les sites sur les pages du moteur de recherche ?
* Trouve-t-on toujours les bonnes informations avec un moteur de recherche ?
* Le moteur de recherche est une usine car…
* Le nombre de réponse est représenté par des fils car…
* **Remarques :**
* A quoi sert un moteur de recherche ? trouver des réponses à des questions
* Citez différents moteurs de recherche. Ecosia qwant yahoo google
* Comment sont rangés les sites sur les pages du moteur de recherche ? site plus vu = mieux classé
* Trouve-t-on toujours les bonnes informations avec un moteur de recherche ? pas forcément sur les 1res pages, grâce aux mots clés
* Le moteur de recherche est une usine car beaucoup de recherches se font en même temps.
* Le nombre de réponse est représenté par des fils car il existe énormément de réponses pour une même recherche.

PS

* 3 :capture d’écran en fonction de pubs en fonction des recherches faites
* **Mise en Page internet : Captures d’écrans de publicités qui apparaissent sur le mur FB**
* **Consigne** : Pourquoi ce genre de publicités apparaissent-elles sur le mur d’un utilisateur ?
* **Remarques :** Recherches aux préalable ou vidéos regardées au paravent. Les réseaux sociaux sont en lien avec FB et permettent de cibler les pubs adéquates.

PS

* 4: Zététique
* Liens vers les sites à explorer.

[www.legorafi.fr](http://www.legorafi.fr)

[www.nordpresse.be](http://www.nordpresse.be)

“Naviguez sur les sites proposés.”

P

* 5: Vidéo Youtube : info ou intox CLEMI
* **Mise en Page internet :** Consigne + Lien vidéo Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=xgZSdhHdpWE&t=8s>
* **Consigne** : Regardez la vidéo et répondez aux questions qu’elle pose au fur et à mesure. Ensuite, écoutez les explications que donnent les élèves de la vidéo.
* **Remarques :**

Arrêt à 30’’ : Commentez cette information

Arrêt à 1’25’’ : Face à une telle information que faites-vous ?

Arrêt à 1’54’’ : Pourquoi l’image et le titre sont-ils identiques ?

Arrêt à 2’23’’ : Que pensez-vous de cet article ?

Arrêt à 3’04’’ : Auriez-vous partagé cet article ?

Arrêt à 3’22’’ : Comment être sûr de cette information ?

PS

* 5-6-Photos avec effet émotionnel

Consigne : « Voici une série de photos. Regardez-les les unes après les autres et partagez votre ressenti avec vos condisciples et votre professeur. Vous pourrez toutes les retrouver sur Internet. Donc réfléchissez aussi au but pour lequel elles sont publiées. »

**Bébé soudanais qui meurt de faim**

**Une jolie fille bien habillée**

**Une fille très provocante et habillée légèrement**

**Une publicité de vêtement**

**Une publicité de nourriture**

**Un accident de voiture**

**Une fille anorexique**

*Site : Une page pour la consigne avec photos qui apparaissent les unes après les autres*

S

* 6- La théorie du complot

Consigne : « Regardez attentivement la vidéo ci-dessous. Tentez d’être attentifs aux plus petits détails. »

<https://www.youtube.com/watch?v=sV0j28DwICc>

*Site : Une page avec la consigne et le lien You tube en dessous*

P

* 7: Photo de classe à modifier
* **Mise en Page internet :** Uniquement la consigne
* **Consigne** : Faites des photos de groupe et agrémentez-les de phylactères (bulles) en fonction de ce que vous avez appris sur le thème du flux d’information. Ensuite, partagez-là sur un réseau social.
* **Remarques :** Guider les élèves dans leurs productions.

S

* 7 Ecriture Fake news

« Rédige ta propre fake news en 10 minutes. Sois inventif. »

PS

* 8 : QUESTIONNAIRE

1. Toutes les informations publiées sur le Net sont fiables.

* FAUX il existe des fake news. Les informations peuvent être manipulées à des fins diverses.

1. Plusieurs étapes sont utiles pour remonter la source de l’information.

* VRAI vérifier la source, bonne recherche, but du site, provenance de l’information de départ, recherche d’images, site d’analyses (Hoaxbuster)

1. Il existe des moteurs de recherches plus adaptés en fonction de notre demande.

* VRAI exemple GoogleSchoolar adapté à la recherche d’articles

1. Tout ce que tu postes sur le Web reste sur le Web.

* VRAI nous pouvons retrouver les diverses informations postées

1. Les pubs qui apparaissent sur notre fil d’actualité ne sont pas en lien avec nos recherches sur internet.

* FAUX les pubs sont en lien avec les recherches que l’on fait sur internet, les vidéos que l’on y regarde…

1. Lors d’une recherche sur le Net, on trouve les informations les plus fiables au début de la 1re page.

* FAUX on trouve les sites les plus visités en 1er.

1. Lorsque l’on s’inscrit sur Facebook, on accepte que le réseau puisse avoir accès à nos informations personnelles.

* VRAI Facebook a accès à pratiquement tout nos faits et gestes. Il a même accès à nos messages sur notre propre téléphone.

1. Avez-vous pris du plaisir à jouer à « Les indiens jouent avec le Net » ?

Liberté d’expression

PS toutes les activités

* 1 : FB : page aide : vidéos
* **Mise en Page internet :** Consigne + lien vers les 5 vidéos Facebook (V1 et quand on clique dessus on tombe sur la vidéo, V2, V3…)

V1 ajout comme ami <https://www.facebook.com/safety/tools/safety>

V2 connexions – 3 comptes piratés<https://www.facebook.com/safety/tools/security>

V4 publication– 5 identification <https://www.facebook.com/safety/tools/privacy>

* **Consigne** : Formez 5 groupes. Regardez la vidéo qui vous est attribuée par groupe et tenter d’effectuer les actions proposées sur une page Facebook. Ensuite, montrez ce que vous avez appris aux autres groupes.
* **Remarques :**

V1

* Comment bloquer une personne?

V2

* Comment signaler ?

V3

* Systèmes d’alerte = notifications si qq tente de se connecter à notre compte.
* Comment faire pour sécuriser son compte?

V4

* Audience personnalisée
* Modifier l’audience ?

V5

* Les différentes manières de sécuriser le compte.
* 2: FB : gérer tout ce qui nous concerne , signaler les photos, plaintes, visibilité google
* **Mise en Page internet :** 3Captures d’écran de FB et si possible quand on clique sur l’image, dire où elle se trouve (réponse)
* **Consigne** : Vous avez 10 minutes pour retrouver les emplacements de ces captures d’écrans sur votre page Facebook.
* **Remarques :** Laissez les élèves se débrouiller seuls ou par 2 en fonction du matériel à disposition. Corriger en cliquant sur l’image.

**Google** : paramètres et outils de confidentialité du compte

**Bloquage** : Gérer le bloquage

**Signalement vidéos** : espace assitance

* 3: Suppression d’article qui nuisent à l’image
* **Mise en Page internet :** Questions + captures d’écran par la suite
* **Consigne** : Vous est-il déjà arrivé de voir une photo de vous qui nuit à votre image ? Et à l’image de quelqu’un d’autre ? Avez-vous déjà fait quelque chose pour régler ce problème ?
* **Remarques :** Captures d’écran à visionner après la discussion
* 4: Vidéo: Internet expliqué à ta mère : les chaines Youtube
* **Mise en Page internet :**
* 2 vidéos coupées de Youtube sur lesquelles, lorsqu’on clic dessus on voit le contenu. **1 :** [**https://www.youtube.com/watch?v=3hDv1r8LOLY**](https://www.youtube.com/watch?v=3hDv1r8LOLY) **2 :** [**https://www.youtube.com/watch?v=y7iQxacoRgw**](https://www.youtube.com/watch?v=y7iQxacoRgw) **(Primaire) 2 :** [**https://www.youtube.com/watch?v=SrmVKpA31wE**](https://www.youtube.com/watch?v=SrmVKpA31wE) **(secondaire)**

+ 2e page avec les questions

* Questions :
* Avez-vous déjà regardé une vidéo de ce style ?
* Si oui, pourquoi l’avez-vous regardée ?
* Pour quelle raison les youtuber font-ils ce genre de vidéos ?
* Pensez-vous que cela leur prend du temps ?
* Pensez-vous qu’ils gagnent de l’argent ? Combien ?
* Est-ce possible d’en faire son métier ?
* **Consigne** : Regardez les deux vidéos. Ensuite, passez à la page suivante et répondez aux questions.
* **Remarques:**/
* 5-Expressions écrites sur le net

Consigne : « Voici une série de phrases extraites de différentes discussions provenant de réseaux sociaux. Estimez-vous qu’il soit judicieux de s’exprimer de telle manière sur Internet ? Pourquoi ? Certains propos ne devraient-ils pas rester dans la sphère privée ou simplement ne pas être énoncés ? »

Je ne confierais pas, par précaution, mon enfant au prêtre de mon village…

Ils sont tous pareils, ils devraient rentrer dans leur pays !

La tune coule à flot. Merci la culture. Avis aux amateurs.

J’ai trop bu hier mais mes parents n’ont rien vu quand je suis rentré ☺ À tout à l’heure.

Nettoyage de la maison avant le départ de toute la petite famille en voyage demain, pour dix jours !

Homme 23 ans, région de Mons. Cherche partenaire masculin pour s’amuser.

Les poulets servent à rien. Qu’ils aillent tous en enfer !

Tous donnent de l’argent pour reconstruire Notre Dame de Paris et trop peu aident les gens qui meurent de faim. C’est répugnant !

*Site : une page pour la consigne avec les différents commentaires avec des polices et couleurs différentes*

P

* 6 : Liberté d’expression bafouée

“Petit poisson peut-on traverser la mer… à condition que?”

Maitre poisson (le professeur) va décider lui même des conditions pour traverser la mer. Ces conditions toucheront à la liberté d’expression comme : … à condition que tu pinces ton voisin, que tu insultes ton voisin…

L’objectif est la pirse de conscinece que l’individu a le droit de répandre et de recevoir des informations mais qu’il doit respecter la liberté et les droits d’autrui et ne peut pas mettre en danger la société.

S

* 6 : Liberté d’expression bafouée

“Analyse les situations proposées de manière individuelle puis partage tes conclusions avec ton groupe classe.

* Situation 1 :

Oskar voit apparaitre sur son mur une publication concernant une manifestation pour revendiquer le droit à l’avortement pour toutes, dans tous les pays et toutes les régions. Elle s’impose car ce droit vient d’être supprimé en Alabama même si l’enfant résulte d’un viol. Il poste le commentaire suivant: “C’est normal de refuser l’avortement car un être est tué. Toutes les femmes commentant cet acte doivent se faire enfermer!”. Son commentaire est alors supprimé par le modérateur. Oskar se sent bafoué dans sa liberté d’expression. A-t-il raison?

* Situation 2 : Samia poste une photo d’elle avec une tenue très légère. Elle porte une mini-jupe et un croc top. La jeune fille de 15 ans poste la photo sur Instagram et le les commentaires ne se font pas attendre.

“T’es qu’une p\*\*\*!”

“T’as aucune dignité.”

“Retourne sur le trottoire.”

“Ca devrait pas exister les filles comme toi.”

Samia ne veut pas enlevé sa photo. Que feriez-vous?

* 7: Dessin de la liberté d’expression
* **Mise en Page internet :** Uniquement la consigne
* **Consigne** : Dessinez sur la feuille blanche ce qu’est la liberté d’expression.
* **Remarques :** Feuilles de papier et feutres de couleur. Placer les œuvres dans la classe.
* **8 : QUESTIONNAIRE**

1. La liberté des uns s’arrête ou commence celle des autres.

* VRAI pour que chaque individu soit libre, il ne faut pas qu’un autre intervienne dans son champ de liberté.

1. Je peux poster n’importe quel commentaire sur n’importe quel sujet sur un réseau social.

* FAUX certains propos sont punissables par la loi et peuvent engendrer des conséquences.

1. J’ai appris à bloquer une personne et à sécuriser mon compte.

* VRAI

1. Créer une vidéo Youtube est rapide à faire.

* FAUX cela prend du temps de réaliser la vidéo et de la monter.

1. Laurie écrit : « Quel cours de sport ! Je me suis bien dépensée ! » . C’est punissable par la loi.

* FAUX ce message n’atteint pas la liberté d’autrui et n’est pas dégradant.

1. Il est possible de gagner sa vie en postant des vidéos sur Youtube.

* VRAI à partir de 1000 vues, le youtuber peut gagner de l’argent.

1. Lorsque l’on crée une audience personnalisée, je peux partager ou masquer de manière sélective mes informations.

* VRAI

1. Avez-vous pris du plaisir à jouer à « Les indiens jouent avec le Net » ?

MIXTOUT

PS

* 1: Mot de passe besecure
* **Mise en page internet** : lien internet vers Besecure <https://pwdtest.bee-secure.lu/?lang=fr>

* **Consigne** : Vos mots de passe sont-ils suffisamment sures ? C’est ce que vous allez tester tout de suite ! Rendez-vous sur le lien proposé.
* **Remarques**: Pour avoir un mot de passe pratiquement impossible à trouver, penser à une strophe d’un poème, aux parole d’une chanson et emprunter les 1re lettre de chaque mot + un chiffre à la fin.

Exemple : Elle répondait au nom de bella, les gens du coin ne voulait pas la lacher là.

* Erandblgdcnvplll1

Primaire

* 2: Vie privée vie publique : tipi avec photos pour famille, amis ou gens connus
* **Mise en Page internet** : tipi fixe (type triangle) + images à côté à placer dans le bas si pour tout le monde, plus en haut pour amis, dans le haut famille. Placer un pictogramme dans chaque partie du tipi.

6 photos (voir dossier):

tout le monde : fille de dos + profil

amis : jeune en sortie + partir en voyage

famille : bébés + en partie nue

Si possible faire glisser ou relier peut être ??

* **Consigne** : Quelles photos peut-on montrer à tout le monde sur les réseaux sociaux?

Classez les photos en fonction des personnes qui peuvent avoir accès à celles-ci. Plus le tipi s’agrandit plus la photo sera accessible à tout le monde.

* **Remarques** : Les photos de mineurs ainsi que les photos de nus sont déconseillées. Elles peuvent être sujette à l’utilisation de n’importe quel utilisateur. Les sorties, beuveries… sont déconseillées par rapport à la recherche d’emploi. Le voyage permet d’avertir les esprits malveillants de la désertassions de la maison.

S

* 2: Prendre position
* **Mise en Page internet :** 5 Vignettes phrases qui apparaissent une à la fois
* **Consigne** : Lisez la phrase et placez vous à droite du plateau de jeu si vous êtes d’accord ou à gauche si vous ne l’êtes pas. Ensuite, argumentez votre choix.
* 1 : C’est débile de poster des photos de ce qu’on mange, l’endroit où l’on se trouve tous les jours et ce qu’on y fait.
* 2 : Moi, je n’accepte pas mes parents… une fois, ils ont posté des vidéos de moi petit et je me suis vraiment senti mal.
* 3 : Sur Instagram, je passe des heures à espionner les autres et je trouve ça très amusant.
* 4 : Ca ne sert à rien d’activer tous le paramètres Facebook. Je n’ai rien à cacher.
* 5 : Sur Facebook, j’accepte parfois des gens que je ne connais pas. Tous ne sont pas des agresseurs.
* **Remarques**: S’assurer que la bonne ambiance de groupe est respectée. Les arguments doivent être développés. Marquer l’importance :

**1**: On poste ce que l’on veut mais il faut toujours se rendre compte que l’identification de position existe et qu’il faut garder un part de vie privée.

**2**: Si on n’accepte pas une photo, on peut demander à ce qu’elle soit retirée soit au publieur soit au réseaux social. De manière générale, il faudrait toujours demander aux personnes concernées si elles sont d’accord pour que les documents soient postés.

**3**: Regarder ce que les autres publient est le but des réseaux sociaux mais il ne faut pas oublier de vivre sa vie, ne pas passer à côté de bons moments réels.

**4**: Et bien si, les informations tels que l’adresse mail, le numéro de téléphone (qui permet de prévenir le hackage), la date d’anniversaire…

PS

* 3 : Chanson de Bruel : temoin, harceleur, victime

<https://netecoute.fr/clipmauxdenfants/>

**Mise en Page internet :** lien vers la vidéo interactive + case harceleur, temoin et victime <https://netecoute.fr/clipmauxdenfants/>

* **Consigne** : 1) Regardez la vidéo sans hésitez de cliquer sur les explications supplémentaires. 2) Vous avez compris qu’il existe différents acteurs dans une situation d’harcèlement. Parmi les personnages présentés dans la vidéo, qui fait partie des harceleur, temoin et victime.
* **Remarques :**

**harceleur**: les élèves

**temoin**: dimitri, les élèves

**victime**: lauren, manon, paul

PS

* 4-Jeu de rôle

Consigne : « Dans cette activité vous devrez vous mettre en scène. Dans ce cadre, votre groupe va recevoir une mise en situation qui expliquera le contexte de votre saynète. Individuellement, un rôle défini vous sera attribué. Suite à cinq minutes de préparation, vous laisserez place à votre imagination »

Situation1 : Une fille décide de faire plaisir à son petit copain en lui envoyant une photo d’elle en sous-vêtements. Suite à leur rupture, il décide d’envoyer la photo à un de ses amis qui partage la photo sur un réseau social. En conséquence la jeune fille se fait violement insulter. Elle décide de porter plainte à la police.

Victime: Julie décide de faire plaisir à son petit copain en lui envoyant une photo d’elle en sous-vêtements. Elle subit des commentaires de plus en plus violents à son égard. Après s’être fait discrète et s’être auto-mutilée, elle en parle à ses parents et ils décident de porter plainte.

Harceleur : Bilal reçoit la photo de Julie en sous-vêtements. Elle le quitte et il décide d’envoyer la photo à son ami qui la partage.

Témoin : Il contribue aux commentaires sur la photo partagée (commentaires divers et variés en fonction du nombre de témoin).

Situation2 : Samia aime Juliette en secret. Elles ont pris l’habitude de se retrouver en cachette dans la salle de gym de l’école sur le temps de midi. Un jour, Chen trouve marrant de jouer les paparazzis et de prendre une photo d’elles entrain de s’embrasser. Il la publie sur Instagram. Les commentaires racistes et homophobes ne cessent de déferler. Samia finit par se suicider.

Victimes:

Samia est une meneuse de groupe et parait avoir un caractère fort. Pourtant, lorsque la vérité éclate au grand jour, elle perd pied et n’en parle pas. Elle se suicide.

Juliette décide de parler de toute la situation au professeur. Cette dernière la redirige vers le centre PMS qui parvient à lui apporter de l’aide.

Harceleur : Chen prend une photo volée de Samia et Juliette. Il est dépassé par les évènements car il ne photographiait que pour rigoler. Il se sent dépassé par les évènements.

Témoins : Il contribue aux commentaires sur la photo partagée et d’autres harcèlent les filles dans la cours de récréation (commentaires divers et variés en fonction du nombre de témoins).

Situation 3: Issam et Jacques sont très amis. Un jour, ils décident de prendre une photo de Brian sur Snapchat et ils la modifient en accentuant les défauts de Brian. Ils le rendent laid et ridicule. Tous se moquent de lui en se basant sur une photo transformée. Quelques années plus tard, Brian a changé de façon très surprenante.

Victime: Brian est abattu car malgré le fait qu’il clame que sa photo est truquée, il doit subir les commentaires directs et indirects de ses camarades et reçoit aussi le soutient de sa famille et de ses amis. Malgré cela, ses résultats scolaires sont en baisses et il se referme sur lui-même. Après sa cure, il a véritable corps d’athlète et a repris confiance en lui.

Harceleurs:

Issam et Jacques sont irréfléchis et méchants. Ils modifient la photo de Brian en accentuant ses défauts sans aucun scrupule. Leur unique but est de lui nuire.

Témoins :

La famille est inquiète car elle voit les résultats scolaires de Brian diminuer en flèche et voit leur fils se refermer sur lui-même. Elle parvient à connaitre l’histoire et décide d’envoyer leur fils dans un centre d’amaigrissement.

Les amis qui soutiennent tous les jours sans relâche.

Les personnes qui contribuent aux commentaires néfastes dans la cours et sur le net (commentaires divers et variés en fonction du nombre de témoins).

Situation4 : Ornella et Yasmina sont amies. Elles font tout ensemble depuis qu’elles sont petites. Dans ce cadre, elles connaissent leurs mots de passe pour les réseaux sociaux et l’adresse e-mail. Une grande dispute éclate et Ornella décide d’utiliser les codes de Yasmina et se fait passer pour elle afin de se venger. Ornella envoie un mail à tous les contacts de Yasmina en faisant passer la rumeur que Yasmina décide de vendre de la drogue. La police l’arrête car ces derniers pensent que c’est une dealeuse. Certains de son école, consommateurs, viennent se fournir. Yasmina est obligée de changer d’école.

Victime: Yasmina subit les allégations mensongères et les conséquences du mauvais coup d’Ornella. Elle ne sait pas comment réagir face à la situation.

Harceleur : Ornella veut se venger de Yasmina et profite de leur relation de proximité pour la faire passer pour une dealeuse. Elle écope d’une amande, que ses parents devront payer, pour usurpation d’identité et allégation mensongères. Elle sera renvoyée de son école et ne sera plus jamais amie avec Yasmina.

Témoins:

Les consommateurs viennent chercher des produits auprès de Yasmina.

La famille d’Ornella qui doit faire face à la situation.

Le directeur de l’école qui apprend la situation et doit y faire face.

*Site : 1 page pour la consigne puis pour chaque situation et à chaque situation apparaissent les différents rôles (victimes, harceleurs, témoins) chaque fois que l’on clique, l’un après l’autre*

S

* 5-Les différents moteurs de recherche

Consigne : « Suite au choix du sujet de votre professeur, cherchez des informations le concernant. Chaque groupe surfera sur un moteur de recherche différent. »

**Google Scholar**

**Google Images**

**Ask.com**

**Google**

**Yahoo**

**Bing**

**Google**

**Firefox**

**Safari**

*Site : la consigne avec les différents moteurs de recherche indiqués de manière aléatoire, police variée et couleur variée*

P

* 5: vidéo sur les moteurs de recherches : définition , comment ça marche
* **Mise en Page internet :** Consignes + vidéo <https://enseigner.tv5monde.com/fiches-pedagogiques-fle/les-moteurs-de-recherche> + une autre page avec les questions au fur et à mesure ? + Terminer les phrases.
* **Consigne** : Regardez la vidéo et répondez aux questions.
* A quoi sert un moteur de recherche ?
* Citez différents moteurs de recherche.
* Comment sont rangés les sites sur les pages du moteur de recherche ?
* Trouve-t-on toujours les bonnes informations avec un moteur de recherche ?
* Le moteur de recherche est une usine car…
* Le nombre de réponse est représenté par des fils car…
* **Remarques :**
* A quoi sert un moteur de recherche ? trouver des réponses à des questions
* Citez différents moteurs de recherche. Ecosia qwant yahoo google
* Comment sont rangés les sites sur les pages du moteur de recherche ? site plus vu = mieux classé
* Trouve-t-on toujours les bonnes informations avec un moteur de recherche ? pas forcément sur les 1res pages, grâce aux mots clés
* Le moteur de recherche est une usine car beaucoup de recherches se font en même temps.
* Le nombre de réponse est représenté par des fils car il existe énormément de réponses pour une même recherche.

PS

* 6: FB : gérer tout ce qui nous concerne , signaler les photos, plaintes, visibilité google
* **Mise en Page internet :** 3Captures d’écran de FB et si possible quand on clique sur l’image, dire où elle se trouve (réponse)
* **Consigne** : Vous avez 10 minutes pour retrouver les emplacements de ces captures d’écrans sur votre page Facebook.
* **Remarques :** Laissez les élèves se débrouiller seuls ou par 2 en fonction du matériel à disposition. Corriger en cliquant sur l’image.

**Google** : paramètres et outils de confidentialité du compte

**Bloquage** : Gérer le bloquage

**Signalement vidéos** : espace assitance

PS

* 7 -Expressions écrites sur le net

Consigne : « Voici une série de phrases extraites de différentes discussions provenant de réseaux sociaux. Estimez-vous qu’il soit judicieux de s’exprimer de telle manière sur Internet ? Pourquoi ? Certains propos ne devraient-ils pas rester dans la sphère privée ou simplement ne pas être énoncés ? »

Je ne confierais pas, par précaution, mon enfant au prêtre de mon village…

Ils sont tous pareils, ils devraient rentrer dans leur pays !

La tune coule à flot. Merci la culture. Avis aux amateurs.

J’ai trop bu hier mais mes parents n’ont rien vu quand je suis rentré ☺ À tout à l’heure.

Nettoyage de la maison avant le départ de toute la petite famille en voyage demain, pour dix jours !

Homme 23 ans, région de Mons. Cherche partenaire masculin pour s’amuser.

Les poulets servent à rien. Qu’ils aillent tous en enfer !

Tous donnent de l’argent pour reconstruire Notre Dame de Paris et trop peu aident les gens qui meurent de faim. C’est répugnant !

*Site : une page pour la consigne avec les différents commentaires avec des polices et couleurs différentes*

PS

1. Un simple mot de passe de 10 lettres suffit à protéger mon compte.

* FAUX plus le nombre de lettre, chiffres et symboles sont différents mieux le compte est protégé

1. La vie privée et la vie publique sont deux choses qu’il faut distinguer.

* VRAI lorsque nous dévoilons notre vie publiquement, elle est susceptible d’être à la vue de tous contrairement aux informations qui restent dans notre vie privée.

1. Je suis un leader en classe. Je ne serai jamais harcelé.

* FAUX nous sommes tous susceptibles d’être sujet à harcèlement.

1. Je n’harcèle pas quelqu’un quand j’envoie de façon répétée des messages violents sur le Net.

* FAUX un acte est considéré comme harcèlement lorsqu’il répond à trois critères : intentionnalité, répétition, rapport de force. Il existe plusieurs formes de harcèlement : physique, verbale, racket et sexuelle.

1. Il existe des moteurs de recherches plus adaptés en fonction de notre demande.

* VRAI exemple GoogleSchoolar adapté à la recherche d’articles

1. Tout ce que tu postes sur le Web reste sur le Web.

* VRAI nous pouvons retrouver les diverses informations postées

1. Je peux poster n’importe quel commentaire sur n’importe quel sujet sur un réseau social.

* FAUX certains propos sont punissables par la loi et peuvent engendrer des conséquences.

1. Avez-vous pris du plaisir à jouer à « Les indiens jouent avec le Net » ?